

Perfil del Vacacionista Nacional de Huancayo - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	59	Soy trabajador independiente	26
Masculino	41	Trabajo para el sector privado	21
Total 100%		Soy ama de casa	19
		Trabajo para el sector público	15
		Soy estudiante	16
		Soy jubilado, cesante, pensionista	3
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	*
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18-24 años	24	Empleado en servicios, comercio, vendedor	22
25-34 años	29	Soy ama de casa	19
35-44 años	20	Profesional técnico	15
45-64 años	27	Profesional ejecutivo	16
Promedio (en años)	35	Soy estudiante	15
Mediana (en años)	33	Obrero, artesano, agricultor	1
Total 100%		No trabajo (sin pensión pública o privada)	*
Estado civil	Total %	Soy jubilado, cesante, pensionista	3
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	65	Técnico	*
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	35	Negocio Propio/Dueño empresa	1
Total 100%		Profesional Rango Medio	2
Nivel socioeconómico	Total %	Alto funcionario (público o privado), director de empresa	5
A/B	43	Total 100%	
C	57	*Porcentaje menor a 1%	
Total 100%		Tenencia de hijos	Total %
Grado de instrucción	Total %	Si	63
Sin estudios / Primaria incompleta	-	No	37
Primaria completa / Secundaria incompleta	1	Total 100%	
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	16	Motivador de viaje	Total %
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	36	Descansar / relajarse	31
Superior universitaria completa	45	Salir con la familia	22
Post grado / Maestría	2	Conocer nuevos lugares	26
Doctorado / Phd	-	Diversión	8
Total 100%		Conocer atractivos turísticos	5
*Porcentaje menor a 1%		Salir de la rutina	7
		Conocer otras costumbres	1
		Total 100%	
		*Porcentaje menor a 1%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	31	Si	17
Salir con la familia	22	No	83
Conocer nuevos lugares	26	Total 100%	
Diversión	8	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Conocer atractivos turísticos	5	Costos de alojamiento y sus características	50
Salir de la rutina	7	Lugares turísticos para visitar	70
Conocer otras costumbres	1	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	41
Total 100%		Costo del transporte al lugar visitado	23
*Porcentaje menor a 1%		Distancia y rutas de acceso	30
		Restaurantes donde acudir	26
		Condiciones de las vías de acceso	11
		Lugares de diversión nocturna	3
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	39	Internet	75
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	21	A través de familiares y amigos	11
Internet / páginas Web	12	Folleto turísticos	24
Publicidad en TV	25	Agencias de viajes / turismo	13
Artículos en diarios o revistas	3	Ferías turísticas	3
Total 100%		Diarios / Periódicos / Revistas	3
*Porcentaje menor a 1%		Guías de viaje / guías de viajero	-
		Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	5
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	45	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	44
Variedad de atractivos turísticos	35	Ya tenía referencias del lugar	16
Clima cálido	48	Tengo familiares que viven en el lugar	18
Lugar seguro	16	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	17
Lugar tranquilo / sin bulla	20	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso	5
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	16	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	13	Total 100%	
Buena comida / buena gastronomía	8		
Clima seco	2		
Corta distancia	6		
Total múltiple			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	71
No	29
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	37
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	37
Viaje anteriormente por trabajo	17
He nacido / vivido allí	3
Mis padres son de allí	3
Viaje anteriormente por estudio	3

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado

Total 100%

*Porcentaje menor a 1%

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	54
De 4 a 7 noches	33
De 8 a 14 noches	8
De 15 a 28 noches	4
De 29 noches a más	1
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	48
Con amigos o familiares, sin niños	17
Con mi pareja	16
Solo (sin compañía)	10
Con amigos o familiares, con niños	9
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	68
Avión/Avioneta	4
Auto propio	15
Movilidad particular de un familiar/amigo	8
Otros (Colectivo, Mini van alquilada, taxi, custer / micro, moto, tren)	5
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	53
Hotel (**)	27
Hostal/Casa de hospedaje	25
Bungalows/Albergues	*
Casa de familiares, amigos	45
Otros	2
Carpas, campamento	1
Casa propia	1
Total 100%	

(**) 2% son hoteles de 4 y 5 estrellas

*Porcentaje menor a 1%

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	98
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	-
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	6
De 100 a 199 soles	23
De 200 a 299 soles	26
De 300 a 399 soles	16
De 400 a 499 soles	7
De 500 a 599 soles	7
De 600 soles a más	15
Promedio (en nuevos soles)	S/. 364
Mediana (en nuevos soles)	S/. 250
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	24
2 personas	25
3 personas	18
4 personas	20
De 5 personas a más	13
Promedio (personas)	3
Mediana (personas)	3
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	99
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	98
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	72
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	81
Alojamiento	52
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	20
Compra de artesanías	36
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	3
Vestimenta (ropa, zapatos)	3
Diversión general (cine, concierto, juegos para niños, piscina, canotaje etc)	*
Snacks (dulces, golosinas, bebidas, helados, etc)	2
Otras compras de bienes	29
No precisa	2
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	
*Porcentaje menor a 1%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	7
No	93
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	72
Con el sueldo del momento	42
Tarjeta de crédito	5
Préstamo bancario	*
Me lo regalaron	2
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	
*Porcentaje menor a 1%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO URBANO	81	SÍ COMPRA ARTESANÍA	27
Pasear por parques / plazas	63	Adornos	8
Visitar iglesias, catedrales, conventos	43	Cerámica/Artesanía	5
Visitar inmuebles históricos y monumentos	11	Pulseras, collares, llaveros	8
Ir a centros comerciales	17	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	5
Realizar city tour guiado	6	Jarrones y vasijas	1
TURISMO DE NATURALEZA	66	Retablos y cuadros	2
Pasear por lagos, lagunas y ríos	37	No precisa	3
Pasear al campo / por zonas naturales	45	Total múltiple	
Visitar reservas naturales	27	*Porcentaje menor a 1%	
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	32		
Observación de aves	16		
COMPRAS	47		
Dulces típicos	17		
Artesanía	27		
Productos comestibles no dulces	14		
Artículos de vestir	17		
TURISMO DE CULTURA	43		
Visitar sitios arqueológicos	13		
Visitar museos	13		
Participar en festividades locales	7		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	17		
Participar en festividades religiosas	4		
Visitar chamanes / curanderos	1		
TURISMO DE SOL Y PLAYA	17		
Ir a la playa a pasar el día	16		
Acampar en la playa	3		
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	15		
Ir a discotecas / pubs	9		
Ir a peñas y shows folklóricos	3		
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	1		
Ir a cines y teatros	3		
Ir a espectáculos deportivos	1		
Ir a casinos / bingos y tragamonedas	-		
TURISMO DE AVENTURA	5		
Canotaje	2		
Trekking	3		
Ciclismo de montaña	*		
Surf / tabla hawaiana	*		
Andinismo	*		
Parapente y ala delta	*		
OTROS	43		
Visitar aguas termales	9		
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	2		
Ir a parques de diversión	16		
Visitar criaderos	4		
Ir a zoológicos	27		
Total 100%			

*Porcentaje menor a 1%

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huanuco, Chiclayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas.

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo

principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a pacientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.