

Perfil del Vacacionista Nacional de Huancayo - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

| Sexo | Total % | Sector donde trabaja | Total % |
|---|---------|---|---------|
| Femenino | 59 | Soy trabajador independiente | 26 |
| Masculino | 41 | Trabajo para el sector privado | 21 |
| Total 100% | | Soy ama de casa | 19 |
| | | Trabajo para el sector público | 15 |
| | | Soy estudiante | 16 |
| | | Soy jubilado, cesante, pensionista | 3 |
| | | No trabajo (sin pensión pública o privada) | * |
| | | Total 100% | |
| | | | |
| Edad | Total % | Ocupación principal | Total % |
| 18-24 años | 24 | Empleado en servicios, comercio, vendedor | 22 |
| 25-34 años | 29 | Soy ama de casa | 19 |
| 35-44 años | 20 | Profesional técnico | 15 |
| 45-64 años | 27 | Profesional ejecutivo | 16 |
| Promedio (en años) | 35 | Soy estudiante | 15 |
| Mediana (en años) | 33 | Obrero, artesano, agricultor | 1 |
| Total 100% | | No trabajo (sin pensión pública o privada) | * |
| | | Soy jubilado, cesante, pensionista | 3 |
| | | Técnico | * |
| | | Negocio Propio/Dueño empresa | 1 |
| | | Profesional Rango Medio | 2 |
| | | Alto funcionario (público o privado), director de empresa | 5 |
| | | Total 100% | |
| | | *Porcentaje menor a 1% | |
| Estado civil | Total % | Tenencia de hijos | Total % |
| Forma parte de una pareja (Casado, conviviente) | 65 | Si | 63 |
| No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero) | 35 | No | 37 |
| Total 100% | | Total 100% | |
| | | | |
| Nivel socioeconómico | Total % | | |
| A/B | 43 | | |
| C | 57 | | |
| Total 100% | | | |
| | | | |
| Grado de instrucción | Total % | | |
| Sin estudios / Primaria incompleta | - | | |
| Primaria completa / Secundaria incompleta | 1 | | |
| Secundaria completa / Superior técnica incompleta | 16 | | |
| Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta | 36 | | |
| Superior universitaria completa | 45 | | |
| Post grado / Maestría | 2 | | |
| Doctorado / Phd | - | | |
| Total 100% | | | |
| *Porcentaje menor a 1% | | | |

II. Aspectos previos al viaje

| Motivador de viaje | Total % | Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje | Total % |
|---|---------|--|---------|
| Descansar / relajarse | 31 | Si | 17 |
| Salir con la familia | 22 | No | 83 |
| Conocer nuevos lugares | 26 | Total 100% | |
| Diversión | 8 | | |
| Conocer atractivos turísticos | 5 | | |
| Salir de la rutina | 7 | | |
| Conocer otras costumbres | 1 | | |
| Total 100% | | | |
| *Porcentaje menor a 1% | | | |
| Medio que despierta interés en viajar | Total % | Tipo de información buscada antes de realizar el viaje | Total % |
| Comentarios y experiencias de familiares y amigos | 39 | Costos de alojamiento y sus características | 50 |
| Programas de televisión sobre viajes / reportajes | 21 | Lugares turísticos para visitar | 70 |
| Internet / páginas Web | 12 | Costos de paquetes turísticos y sus servicios | 41 |
| Publicidad en TV | 25 | Costo del transporte al lugar visitado | 23 |
| Artículos en diarios o revistas | 3 | Distancia y rutas de acceso | 30 |
| Total 100% | | Restaurantes donde acudir | 26 |
| *Porcentaje menor a 1% | | Condiciones de las vías de acceso | 11 |
| | | Lugares de diversión nocturna | 3 |
| | | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| | | Total múltiple | |
| Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar | Total % | Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje | Total % |
| Paisajes / naturaleza | 45 | Internet | 75 |
| Variedad de atractivos turísticos | 35 | A través de familiares y amigos | 11 |
| Clima cálido | 48 | Folleto turísticos | 24 |
| Lugar seguro | 16 | Agencias de viajes / turismo | 13 |
| Lugar tranquilo / sin bulla | 20 | Ferias turísticas | 3 |
| Tener familiares y amigos que vivan en el lugar | 16 | Diarios / Periódicos / Revistas | 3 |
| Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación) | 13 | Guías de viaje / guías de viajero | - |
| Buena comida / buena gastronomía | 8 | Oficina de información turística de mi ciudad de residencia | 5 |
| Clima seco | 2 | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| Corta distancia | 6 | Total múltiple | |
| Total múltiple | 6 | | |
| | | Razones porque las que no buscó información antes del viaje | Total % |
| | | Ya he visitado el lugar / ya lo conozco | 44 |
| | | Ya tenía referencias del lugar | 16 |
| | | Tengo familiares que viven en el lugar | 18 |
| | | Tengo familiares y amigos que conocen el lugar | 17 |
| | | Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improvisado | 5 |
| | | Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| | | Total 100% | |

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

| | Total % |
|------------|---------|
| Si | 71 |
| No | 29 |
| Total 100% | |

Cómo conoció el lugar visitado

| | Total % |
|--|---------|
| Viaje anteriormente por recreación | 37 |
| Tengo familia / amigos que viven en el lugar | 37 |
| Viaje anteriormente por trabajo | 17 |
| He nacido / vivido allí | 3 |
| Mis padres son de allí | 3 |
| Viaje anteriormente por estudio | 3 |

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado

Total 100%

*Porcentaje menor a 1%

Noches de permanencia en el lugar visitado

| | Total % |
|--------------------------|----------|
| De 1 a 3 noches | 54 |
| De 4 a 7 noches | 33 |
| De 8 a 14 noches | 8 |
| De 15 a 28 noches | 4 |
| De 29 noches a más | 1 |
| Promedio (noches) | 5 |
| Mediana (noches) | 3 |
| Total 100% | |

Grupo de viaje

| | Total % |
|--|---------|
| En grupo familiar directo (padres e hijos) | 48 |
| Con amigos o familiares, sin niños | 17 |
| Con mi pareja | 16 |
| Solo (sin compañía) | 10 |
| Con amigos o familiares, con niños | 9 |
| Total 100% | |

Medio de transporte utilizado

| | Total % |
|---|---------|
| Ómnibus / bus interprovincial | 68 |
| Avión/Avioneta | 4 |
| Auto propio | 15 |
| Movilidad particular de un familiar/amigo | 8 |
| Otros (Colectivo, Mini van alquilada, taxi, custer / micro, moto, tren) | 5 |
| Total 100% | |

*Porcentaje menor a 1%

Tipo de alojamiento utilizado

| | Total % |
|-----------------------------------|-----------|
| Alojamiento pagado | 53 |
| Hotel (**) | 27 |
| Hostal/Casa de hospedaje | 25 |
| Bungalows/Albergues | * |
| Casa de familiares, amigos | 45 |
| Otros | 2 |
| Carpas, campamento | 1 |
| Casa propia | 1 |
| Total 100% | |

(**) 2% son hoteles de 4 y 5 estrellas

*Porcentaje menor a 1%

Organización del viaje

| | Total % |
|---|---------|
| Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo) | 98 |
| Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo | 2 |
| Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado | - |
| Total 100% | |

Gasto por persona durante el viaje

| | Total % |
|-----------------------------------|----------------|
| Menos de 100 soles | 6 |
| De 100 a 199 soles | 23 |
| De 200 a 299 soles | 26 |
| De 300 a 399 soles | 16 |
| De 400 a 499 soles | 7 |
| De 500 a 599 soles | 7 |
| De 600 soles a más | 15 |
| Promedio (en nuevos soles) | S/. 364 |
| Mediana (en nuevos soles) | S/. 250 |
| Total 100% | |

Grupo de viaje incluido en el gasto

| | Total % |
|----------------------------|----------|
| 1 persona | 24 |
| 2 personas | 25 |
| 3 personas | 18 |
| 4 personas | 20 |
| De 5 personas a más | 13 |
| Promedio (personas) | 3 |
| Mediana (personas) | 3 |
| Total 100% | |

Rubros en los que realizó sus gastos

| | Total % |
|--|---------|
| Alimentación (Restaurantes y bares) | 99 |
| Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta) | 98 |
| Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc) | 72 |
| Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.) | 81 |
| Alojamiento | 52 |
| Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.) | 20 |
| Compra de artesanías | 36 |
| Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta) | 3 |
| Vestimenta (ropa, zapatos) | 3 |
| Diversión general (cine, concierto, juegos para niños, piscina, canotaje etc) | * |
| Snacks (dulces, golosinas, bebidas, helados, etc) | 2 |
| Otras compras de bienes | 29 |
| No precisa | 2 |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia | |
| Total múltiple | |
| *Porcentaje menor a 1% | |

Contratación tour guiado en el lugar de visita

| | Total % |
|--|---------|
| Si | 7 |
| No | 93 |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia | |
| Total 100% | |

Financiamiento del viaje

| | Total % |
|--|---------|
| Ahorros | 72 |
| Con el sueldo del momento | 42 |
| Tarjeta de crédito | 5 |
| Préstamo bancario | * |
| Me lo regalaron | 2 |
| Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje | |
| Total múltiple | |
| *Porcentaje menor a 1% | |

IV. Actividades realizadas durante su visita

| Actividades realizadas | Total % | Compra de artesanías | Total % |
|---|-----------|---|-----------|
| TURISMO URBANO | 81 | SÍ COMPRA ARTESANÍA | 27 |
| Pasear por parques / plazas | 63 | Adornos | 8 |
| Visitar iglesias, catedrales, conventos | 43 | Cerámica/Artesanía | 5 |
| Visitar inmuebles históricos y monumentos | 11 | Pulseras, collares, llaveros | 8 |
| Ir a centros comerciales | 17 | Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros) | 5 |
| Realizar city tour guiado | 6 | Jarrones y vasijas | 1 |
| TURISMO DE NATURALEZA | 66 | Retablos y cuadros | 2 |
| Pasear por lagos, lagunas y ríos | 37 | No precisa | 3 |
| Pasear al campo / por zonas naturales | 45 | Total múltiple | |
| Visitar reservas naturales | 27 | *Porcentaje menor a 1% | |
| Observación de flora o fauna en su ambiente natural | 32 | | |
| Observación de aves | 16 | | |
| COMPRAS | 47 | | |
| Dulces típicos | 17 | | |
| Artesanía | 27 | | |
| Productos comestibles no dulces | 14 | | |
| Artículos de vestir | 17 | | |
| TURISMO DE CULTURA | 43 | | |
| Visitar sitios arqueológicos | 13 | | |
| Visitar museos | 13 | | |
| Participar en festividades locales | 7 | | |
| Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas | 17 | | |
| Participar en festividades religiosas | 4 | | |
| Visitar chamanes / curanderos | 1 | | |
| TURISMO DE SOL Y PLAYA | 17 | | |
| Ir a la playa a pasar el día | 16 | | |
| Acampar en la playa | 3 | | |
| DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO | 15 | | |
| Ir a discotecas / pubs | 9 | | |
| Ir a peñas y shows folklóricos | 3 | | |
| Asistir a conciertos y festivales no folklóricos | 1 | | |
| Ir a cines y teatros | 3 | | |
| Ir a espectáculos deportivos | 1 | | |
| Ir a casinos / bingos y tragamonedas | - | | |
| TURISMO DE AVENTURA | 5 | | |
| Canotaje | 2 | | |
| Trekking | 3 | | |
| Ciclismo de montaña | * | | |
| Surf / tabla hawaiana | * | | |
| Andinismo | * | | |
| Parapente y ala delta | * | | |
| OTROS | 43 | | |
| Visitar aguas termales | 9 | | |
| Visitar bodegas de vinos / piscos / otros | 2 | | |
| Ir a parques de diversión | 16 | | |
| Visitar criaderos | 4 | | |
| Ir a zoológicos | 27 | | |
| Total 100% | | | |

*Porcentaje menor a 1%

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huanuco, Chiclayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas.

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo

principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a pacientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.